

ラッキンコーヒーのコラボ商品について

大分市武漢事務所 全淑麗



【茅台・酱香ラテ】

9月4日、ラッキンコーヒーと中国の高級白酒（バイジウ）の一種である茅台酒（マオタイ酒）とのコラボ商品「酱香（ジャンシャン）ラテ」が発売されました。商品の紹介内容によると、「酱香ラテ」にはアルコール度数53度の茅台酒を混ぜた高濃度ミルクを使用していますが商品自体のアルコール度数は0.5度以下だそうです。

茅台酒は 高粱（コウリヤン）を主な原料に400年以上続く製法で造られている蒸留酒で、中国において最も高級で知名度の高い白酒です。

「酱香」とは白酒の香りの種類の一つで、茅台酒には強い芳香があり、高級宴会用の酒として必ず使用され、中国の「国酒」と称されています。



価格は一本3,000元以上（6万円以上相当、1元＝約20.3円）で、一般消費者にとっては、なかなか手に入れることができない“高嶺の花”のようなお酒です。

2017年に発足した中国の国産カフェチェーン店「瑞幸珈琲」（ラッキンコーヒー）は、スターバックスよりもプチプラカフェとして中国で人気があり、急速なテンポ拡大をし、現在は、中国全土で7,000店舗以上、武漢市だけでも200店舗以上となっています。

ラッキンコーヒーは、特に他業界とのコラボ商品の開発に力を入れ、有名ブランド、美術作家、アニメ、ゲームなど、消費者が興味を持ち、手に取ってみたいくなるようなコラボ商品を次々と販売しています。

今年のトレンドワードランキングに入った超人気コラボ商品をご紹介します

「酱香ラテ」の販売価格は1杯38元（約772円）ですが、クーポン券を使用すると半額になります。コラボ商品として、手提げ袋、シール、カップホルダーなど茅台酒のデザインで、発売初日から超人気となりました。

「酱香ラテ」単品の販売実績は542万杯以上、売り上げは1億元（約20.3億円）を超え、注文してから2時間待ちとなるほどの人気で、ネット上のトレンドワードランキングにも入り、国内外のマスコミにも広く報道されました。

「若者の初の茅台酒、高齢者の初のコーヒー」との言い方もあり、味は別として、宣伝効果は大きいです。

※写真は武漢事務所スタッフ撮影

ラッキンコーヒーのコラボ商品について

大分市武漢事務所 全淑麗



「チーズラテ」は
1杯わずか9.9元（約201円）で、
そのほか「トムとジェリー」の
シールやカップホルダー、手提げ袋など
数種類の商品が用意されており、

コーヒーを注文するといずれかの商品が
ついてくるといふサプライズもあり、沢山
購入する若者も多いです。

【トムとジェリー・マスカルポーネチーズラテ】

10月9日、ラッキンコーヒーと有名なアニメ「トムとジェリー」とのコラボ商品
「マスカルポーネチーズラテ」も発売されました。

子供時代の思い出が沢山溢れており、ラッキンコーヒーのネット注文で50万セット以上の
予約数が殺到し、あっという間に売り切れとなったことで、
ラッキンコーヒーは、再びトレンドワードランキングに入りました。

中国の中でもラッキンコーヒーは提携する企業と相互にメリットがあるコラボ商品開発で、
若いファッショナブルなブランドイメージを構築しています

※写真は武漢事務所スタッフ撮影